

N° 5 de Chanel, le N° 1 des parfums



Le N° 5 de Chanel, connu dans le monde entier, a fait l'objet d'une exposition cette année au Palais de Tokyo, le centre d'art contemporain de Paris. Ce parfum raffiné a été inventé en 1921 à la demande de Gabrielle Chanel, dite Coco ou Mademoiselle Chanel (1883-1971), la célèbre créatrice de mode française. Pour indiquer ce qu'elle souhaitait, Gabrielle Chanel aurait déclaré : « Je veux un parfum de femme, à odeur de femme. »

C'est Ernest Beaux, ancien parfumeur à la cour du tsar de Russie, qui va créer pour elle un parfum subtil. Un parfum qui renferme plus de 80 composants, un succès énorme dans cette époque où les parfums avaient l'odeur de la fleur qui leur servait de base - une seule fleur en général.

Pourquoi est-ce que ce parfum a été baptisé N° 5 ? Difficile à dire ! Certains disent que l'offre d'Ernest Beaux choisie par Gabrielle Chanel était la cinquième : d'autres pensent que « 5 » était le chiffre préféré de la grande couturière.

Quoi qu'il en soit, ce parfum nouveau, au nom mystérieux, va rapidement séduire les stars, dont Marilyn Monroe qui l'immortalisera en avouant ne porter pour dormir que « quelques gouttes de N° 5, et rien d'autre ! »

d'après Ecoute, octobre 2013

Tekst 2 N° 5 de Chanel, le N° 1 des parfums

- 1p 3 Citeer de eerste twee woorden van de zin die duidelijk maakt dat Chanel N° 5 anders was dan eerdere parfums.
- 1p 4 Geef van elke bewering aan of deze wel of niet overeenkomt met de tekst.
- 1 Chanel N° 5 wordt tegenwoordig het meest verkocht in Tokyo.
 - 2 Het nieuwe parfum van Chanel heeft de naam N° 5 gekregen omdat vijf het lievelingsgetal was van Marilyn Monroe.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.